

# BUSINESS MANAGEMENT

BAC+5  
ALTERNANCE  
EN 2 ANS

## MANAGER MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

NIVEAU 7 CODE RNCP 36893 - STATUT APPRENTI

**Évoluez dans l'univers du web. Dans un environnement économique amplement digitalisé, des métiers spécifiques se créent et nécessitent l'acquisition de compétences-clés, techniques et stratégiques. L'objectif de cette formation est de former des professionnels du marketing polyvalents capables de concevoir et mettre en oeuvre une stratégie s'appuyant sur le digital (site web, réseaux sociaux...) et de piloter les événements qui viendront soutenir l'activité et l'image de l'entreprise**

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Former des professionnels polyvalents capables de développer une stratégie marketing digitale et communication pour les entreprises

### CONDITIONS D'ACCÈS

Etre titulaire d'un Bac +3 pour l'entrée en parcours 2 ans, ou d'un Bac +4 dans le domaine du marketing ou de la communication pour le cursus en 1 an.

Admission : étude du dossier et entretien de motivation ; signer un contrat d'apprentissage avec une entreprise.

### DURÉE & ORGANISATION

Cycle de 2 ans (après un Bac +3) ou 1 an (après un Bac +4). 841 heures: 435 en M1 et 406 en M2, sur 3 axes de compétences.

### RYTHME D'ALTERNANCE

3 semaines en entreprise / 1 semaine en formation.

### DÉBOUCHÉS

Responsable marketing et communication / Chef de projet marketing digital / Responsable de la stratégie digitale / Responsable e-marketing / Social média manager / Chef de projet événementiel / Consultant en stratégie marketing.

### CONTENU

Diagnostic du positionnement de l'entreprise / Définition de la stratégie marketing digitale / Pilotage de la stratégie marketing digitale et communication de l'entreprise.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES UTILISÉES

Issues de l'école Sup de V – Vente et Management, dispositif éducatif de la CCI Paris Ile-de-France. Équipe pédagogique issue du monde professionnel qui fait le lien.

Cours en présentiel (mixé Digital Learning) / Projet digital / Cas d'entreprise / Oraux de présentation à une organisation cliente.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION EN COURS DE FORMATION

5 épreuves certificatives (4 oraux, 5 livrables écrits dont 2 collectifs). Un mémoire professionnel (parcours en 2 ans) sur l'entreprise d'accueil avec sa soutenance orale.

### MODALITÉS D'OBTENTION

La formation est certifiée par plusieurs évaluations, individuelles ou de groupe, à partir d'études de cas ou de mises en situation professionnelles.

La certification peut être obtenue par blocs séparés (validité 5 ans) ou dans son intégralité (validation de tous les blocs de compétences et des évaluations complémentaires).

sup de V  
Vente et Management

LES PLUS

- Formation gratuite et rémunérée
- Pédagogie active tournée vers l'acquisition de compétences professionnelles opérationnelles
- Classe à taille humaine
- 100% de réussite aux examens 2022
- 88% d'insertion professionnelle à 7 mois

## MODALITÉS DE CANDIDATURE ET DÉLAIS DE RÉPONSE

Vous souhaitez vous inscrire dans notre établissement, voici les différentes étapes à respecter.

CANDIDATURE EN LIGNE*	ÉTUDE DU DOSSIER DE CANDIDATURE	ENTRETIEN DE POSITIONNEMENT SUR RENDEZ-VOUS	DÉCISION
TOUTE L'ANNÉE	SOUS 8 JOURS À RÉCEPTION DE L'ENSEMBLE DES PIÈCES	SOUS 15 JOURS	DANS LES 8 JOURS SUIVANT L'ENTRETIEN DE POSITIONNEMENT

\*Sur notre site internet ou inscription obligatoire sur Parcoursup pour les formations concernées

### FORMATION ET HANDICAP

Il existe des possibilités d'accueil pour les personnes en situation de handicap. Contactez les responsables de formation et/ou les référents handicap afin d'étudier les possibilités d'accueil en formation. Les coordonnées sont disponibles sur [campus.vaucluse.cci.fr/](http://campus.vaucluse.cci.fr/)

Le campus est accessible aux personnes à mobilité réduite.

### RÈGLEMENT INTÉRIEUR APPLICABLE

Disponible en téléchargement sur notre site internet [campus.vaucluse.cci.fr](http://campus.vaucluse.cci.fr)

### INDICATEURS ET CHIFFRES CLÉS

Consultables sur notre site [campus.vaucluse.cci.fr](http://campus.vaucluse.cci.fr)

### TARIF

En alternance (apprentissage), le coût de la formation est entièrement pris en charge par les différents organismes de financement.

### CONTRATS ET RÉMUNÉRATION

Les informations sont disponibles sur notre site [campus.vaucluse.cci.fr](http://campus.vaucluse.cci.fr)



POUR PLUS D'INFORMATIONS OU POUR VOUS INSCRIRE,  
CONTACTEZ NOS CONSEILLERS !

JAN2024-V1